
Un rinascimento che si chiama innovazione / An innovative renaissance

Tra icone rivisitate ed elementi inediti, BBB presenta
la prima linea sotto la guida artistica di Marco Piva /
BBB presents the first line designed by Marco Piva,
a blend of revisited icons and brand-new elements



domus

Promosso da / Advertorial by

BBB

Milano
Roma
Torino



■ Opening page: Paso Doble, a folding chair designed by Enrico Davide Bona, with structure in beech plywood. Opposite page, designs by Marco Piva. Top from left: the Primavera chair, with a single block of padding and upholstered feet, and the Leonardo coffee table with either a transparent glass or smoky black top and a base in black or burgundy lacquered wood; the Beatrice armchair, with a wrap-around back. Below: the Milanese designer

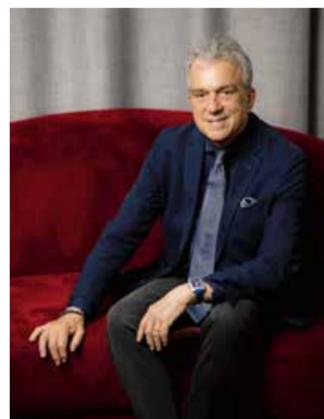
Marco Piva, since January 2023 the artistic director of BBB. This page. Left, from the top: Angelica, a chair with a curved, wrap-around back; Plissé, a versatile chair with the back upholstered in pleated fabric. Both designed by Piva. Large photo: the Aurelia chair, designed by Piva, with an internal structure in plywood, the Japan Wood table by Franco Poli in wood with Canaletto walnut veneer, and the Sapiens bookcase in metal coated with epoxy powder, by Bruno Rainaldi

In apertura: Paso Doble, sedia pieghevole progettata da Enrico Davide Bona, con struttura in multistrato di faggio. In questa pagina, progetti di Marco Piva. Sopra da sinistra: poltroncina Primavera, con imbottitura a blocco unico e gambe rivestite di tessuto e coffee table Leonardo con piano di cristallo trasparente o nero fumè e base di legno laccato nero o borgogna; poltrona Beatrice, con schienale avvolgente. Sotto: il designer milanese Marco Piva, direttore artistico di BBB da

gennaio 2023. Pagina a fronte. A sinistra, dall'alto: Angelica, seduta con schienale incurvato e avvolgente; Plissé, poltroncina trasversale con schienale ricoperto da tappezzeria plissettata. Entrambe disegnate da Marco Piva. Foto grande: poltroncina Aurelia, design Marco Piva, con struttura interna di legno multistrato, tavolo Japan Wood, design Franco Poli, in legno placcato in noce Canaletto e libreria Sapiens, di metallo verniciato a polveri epossidiche, design di Bruno Rainaldi

Nata nel fervore degli Anni Cinquanta, BBB si distingue come un'azienda italiana intraprendente e innovativa, capace di consolidare la reputazione del design nostrano come punto di riferimento internazionale per la sperimentazione e la creatività. Un connubio felice di modernità, inventiva e innovazione caratterizza il suo linguaggio, che si manifesta come un dialogo originale tra cultura del prodotto e illustri designer. Il percorso di ricerca e sperimentazione di BBB nel mondo dell'abitare contemporaneo coniuga armoniosamente estetica e funzionalità. Dai pionieristici collaboratori come Giorgio Decursu, Gio Ponti, DePas-D'Urbino-Lomazzi, Achille e Pier Giacomo Castiglioni fino agli innovatori contemporanei quali René Barba, Jasper Morrison, Franco Poli e Marco Piva, le creazioni di BBB hanno saputo reinterpretare la cultura dell'abitare,

conferendo ai luoghi una nuova identità dinamica e innovativa. BBB propone nuovi scenari in cui i suoi prodotti animano gli spazi abitativi, contribuendo a caratterizzarli e interpretarli in base alle diverse esigenze, grazie a uno spirito colto e anticonformista. Il suo design distintivo si manifesta attraverso un'eleganza senza tempo, con materiali sia naturali sia sintetici che si combinano in geometrie essenziali, arricchite da dettagli raffinati. La storia dell'azienda è una testimonianza di dedizione alla ricerca della qualità, evidenziata dall'uso sapiente dei materiali, dei colori e delle migliori tecniche produttive. Da 75 anni, BBB si proietta verso il futuro, esplorando e sperimentando costantemente. La sua personalità poliedrica e contemporanea si adatta perfettamente ai nuovi spazi residenziali, nonché agli ambienti di lavoro e di ospitalità, in tutte le loro



molteplici sfaccettature. Ecco i principi fondamentali del design secondo BBB: ricerca incessante, sperimentazione continua, capacità di sintesi ed emozione. Questi cardini sono riflessi in maniera tangibile nella panoramica esemplificativa dei prodotti iconici e contemporanei di BBB: la sedia Ponti 969 di Gio Ponti, un'icona del design italiano del XX secolo, caratterizzata da linee eleganti e proporzioni armoniose; la Muu Chair di Harri Koskinen, una sedia moderna e versatile, vincitrice del Compasso d'Oro nel 2004, che unisce estetica e funzionalità in modo eccellente; il tavolo Japan Wood di Franco Poli, dalle linee pulite e minimaliste, realizzato con materiali di alta qualità e caratterizzato da un design contemporaneo ed elegante; Kadrega di Huub Ubbens, sedia dal design audace e innovativo, che unisce forme organiche e materiali innovativi per un comfort e uno stile unici;

Paso Doble di Enrico Davide Bona, una sedia dalle linee dinamiche e vivaci, ispirata al movimento della danza, che aggiunge un tocco di vitalità agli ambienti; il tavolo Luigi Filippo di Marta Laudani e Marco Romanelli, un classico rivisitato in chiave contemporanea, caratterizzato da materiali di alta qualità e design senza tempo. Oggi BBB sta vivendo una trasformazione epocale grazie a una partnership innovativa con uno dei più rinomati studi di architettura di Milano. L'azienda, già celebre per la qualità dei suoi prodotti e per il suo stile distintivo, ha deciso di abbracciare una nuova visione per rimanere al passo con i tempi. La scelta strategica di collaborare con lo Studio Marco Piva è stata accolta con grande entusiasmo sia dagli addetti ai lavori sia dagli amanti del design. L'obiettivo di questa collaborazione è quello di rinnovare la gamma di prodotti, dalla concezione alla produzione,

mantenendo al contempo l'autenticità e l'eccellenza che da sempre caratterizzano il marchio. Lo studio milanese si è immerso nell'anima di BBB, compresi i suoi valori e la sua storia, per creare una linea di arredi che incarna l'incontro tra maestria artigianale italiana e tendenze contemporanee. Questa collaborazione segna una tappa fondamentale nella rinascita di BBB. Attraverso un approccio graduale ma significativo, battezzato "R-evolution" da Marco Piva, l'azienda si propone di riconciliare il meglio del suo passato con le esigenze del presente. Iconici prodotti storici vengono reinventati, mentre nuovi elementi vengono sviluppati per rispondere alle richieste di un mondo in costante cambiamento. Il risultato di questa collaborazione è un'intera nuova linea di arredi e complementi d'arredo che incarna l'incontro tra la maestria artigianale

italiana e le tendenze del design contemporaneo. Mobili dalle linee pulite e geometriche si fondono con materiali pregiati e tecnologie all'avanguardia, creando pezzi unici che rappresentano l'eccellenza del design italiano su scala internazionale. "La casa, teatro umano per eccellenza, si fa per BBB luogo suggestivo in ogni suo ambiente. I suoi prodotti sono in grado di interpretarne le necessità e le tensioni in un contesto storico in cui gli spazi si contaminano, in un processo dinamico di trasformazione funzionale, percettiva, estetica", racconta Marco Piva. "Il design BBB prende forma nel suo approccio elegante: i materiali sia naturali sia di sintesi si compongono in geometrie uniche ed essenziali, impreziosite di dettagli di grande raffinatezza, dando vita a oggetti senza tempo. Per me è stato un grande piacere poter assumere questo incarico, ritrovando gli stessi valori di quando,

giovane designer, avevo realizzato per BBB la collezione Plan. Valori che oggi vengono proiettati nel futuro con una visione che parte dalla grande tradizione per incontrare materiali, tecniche e funzioni nuove e innovative." Al designer fa eco Vittorino Fumiani, amministratore delegato di BBB: "Per BBB, l'accordo con Marco Piva segna un nuovo punto fondamentale per il rilancio del marchio iniziato un paio di anni fa grazie all'apporto prezioso di Franco Poli, che ringraziamo per l'eccellente lavoro svolto e con cui continuerà a dare al marchio quella identità forte e universalmente riconosciuta di qualità, innovazione e originalità che ci ha sempre contraddistinto". Alla base della filosofia progettuale dello Studio Marco Piva c'è il motto "Preservare il passato disegnando



Sopra: in primo piano, poltroncine Lucrezia, design Marco Piva, con gambe di metallo lavorato; tavolo Luigi Filippo, design Marta Laudani e Marco Romanelli, con piano di cristallo trasparente in abbinamento alla struttura di frassino laccato bianco; sedia Baba, design Adriano Tolomei, con scocca in polipropilene stampato con sistema rotazionale con base centrale

girevole e regolabile in altezza. Sullo sfondo, libreria B.bliotek, progettata da Bruno Rainaldi, con base e struttura tubolare d'acciaio. Pagina a fronte. Da sinistra: due versioni del tavolino Leonardo disegnato da Marco Piva; coffee table Filippo, sempre di Marco Piva, affiancato al Divano Bed Bed, progettato da BBB design studio



■ Opposite page, foreground: Lucrezia chairs by Marco Piva, with wrought metal legs; Luigi Filippo table designed by Marta Laudani and Filippo Romanelli, with a clear glass top combined with a white lacquered ash frame; Baba chair, designed by Adriano Tolomei, with a height-adjustable swivelling roto-moulded polypropylene shell.

In the background, the B.bliotek bookcase designed by Bruno Rainaldi, with a tubular steel base and structure. This page. Above, from left: two versions of the Leonardo coffee table designed by Marco Piva; the Filippo table, again by Marco Piva, combined with the Bed Bed sofa by the BBB design studio

il futuro" che è anche il principio da cui è partita la direzione artistica del marchio BBB, con l'obiettivo di recuperare e consolidare il miglior passato dell'azienda, e trasportarlo nel presente e futuro prossimo, attraverso una serie di operazioni atte al suo rilancio e riconoscibilità. L'architetto ha voluto chiamare 'R-evolution' questo suo approccio. Si tratta di un cambiamento significativo, ma che intende procedere in modo graduale, che non vuole rompere con il passato, ma portandolo a nuove opportunità e sviluppi. I prodotti selezionati dall'archivio, come per esempio la seduta 969 di Gio Ponti o il tavolo Japan di Franco Poli, sono infatti prodotti iconici, senza tempo, che, attraverso lo studio di diverse finiture o materiali, trovano nuova linfa e applicazione nell'era contemporanea. Al primo passo di selezione e riedizione dei prodotti iconici, è stato affiancato un

percorso di sviluppo di nuovi elementi, tenendo in considerazione la necessità di penetrare nel tessuto di diverse realtà abitative. Si tratta di prodotti in grado di rispondere sincreticamente a esigenze funzionali ed estetiche di vari settori applicativi: dalla casa all'ufficio, e fino all'ospitalità. Forme, materiali e applicazioni, caratterizzati dalla qualità e dalla voglia di sperimentazione che hanno sempre contraddistinto BBB, uniti a una visione più etica della produzione, grazie a una continua ricerca formale e tecnica, caratteristica intrinseca del design italiano, da sempre attento alla dimensione umana del progetto. Ispirata al Rinascimento italiano, con l'intento di catturarne estetica, sublimi innovazioni e splendore dell'arte, la nuova collezione fonde maestria artigianale ed eleganza contemporanea per trasformare ogni spazio d'arredo in scenari di raffinata bellezza.

La selezione dei materiali racconta la rinascita di colori vibranti quali ingredienti pregiati delle sfumature rinascimentali: legni e tessuti lavorati con cura si fondono con la modernità di lucidi metalli per una *palette* dai toni senza tempo e spazi dall'aura singolare. Forme e proporzioni dalle linee simmetriche descrivono un equilibrio semplice e perfetto, un ricordo elegante dall'architettura rinascimentale. Un'interpretazione autentica dalle geometrie morbide e fluide, per poltrone, divani, pouf, tavoli e sedute: la nuova Collezione cattura l'essenza del passato e rievoca una storia di armonia e design. Il processo di progettazione è stato un viaggio affascinante, caratterizzato dalla ricerca continua di equilibrio tra forme, materiali e funzioni. Il risultato è una collezione che si distingue per la sua raffinatezza ed eleganza, ma anche per la sua praticità e comfort. Ogni pezzo racconta una storia unica,

ispirata dalla passione per il design. Dalle linee pulite e geometriche delle sedie e dei tavoli, alla morbidezza e sensualità dei divani e delle poltrone, ogni elemento è stato pensato per creare una profonda esperienza sensoriale ed emotiva. La linea firmata da Marco Piva promette di trasformare gli spazi d'arredo in scenari di raffinata bellezza. Materiali pregiati, forme simmetriche e proporzioni perfette sono gli elementi chiave di questa rinascita, che unisce eleganza contemporanea e richiami al passato. In questa nuova era di BBB, il design diventa un viaggio emozionante fatto di equilibrio tra forme, materiali e funzioni. Ogni pezzo crea un'esperienza sensoriale senza pari per chiunque vi entri in contatto. Con Marco Piva al timone, BBB guarda fiduciosa verso il futuro, mantenendo saldi i valori che l'hanno resa un'icona del design italiano.

■ Founded in the thriving Fifties, BBB stands apart as a dynamic and innovative Italian company capable of bolstering the global reputation of Italian design as experimental and creative. A successful combination of modernity, inventiveness and innovation characterise its language, which fosters an original dialogue between cultural products and renowned designers. The research and experimentation carried out by BBB in the world of contemporary living expresses a harmonious wedding of aesthetics and function. From pioneering collaborators such as Giorgio Decursu, Gio Ponti, DePas-D'Urbino-Lomazzi, Achille and Pier Giacomo Castiglioni, to contemporary innovators such as René Barba, Jasper Morrison, Franco Poli and Marco Piva, the pieces presented by BBB have always managed to re-interpret the concept of living, lending

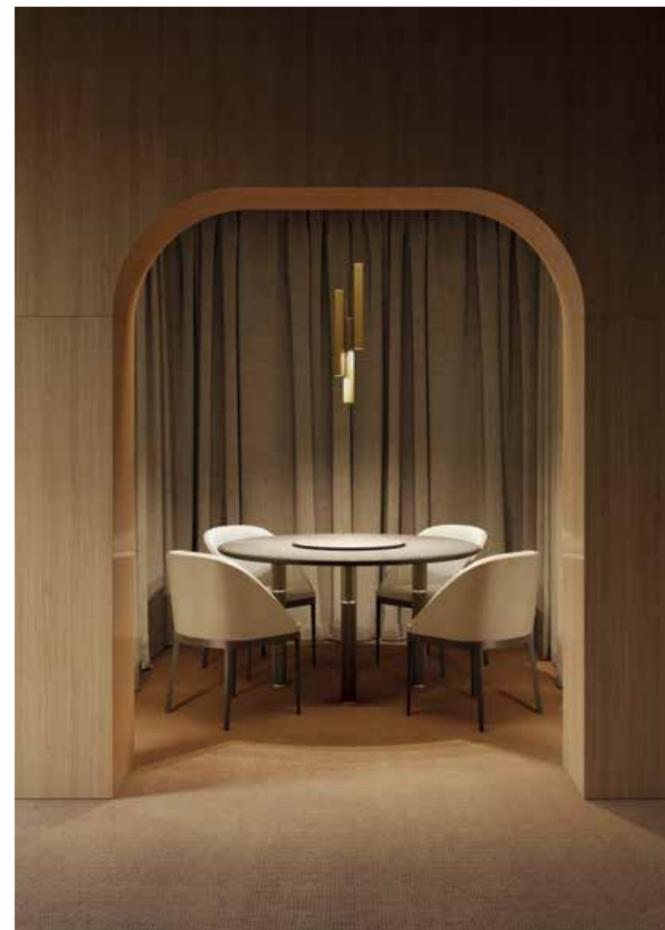
spaces a new dynamic and innovative identity. BBB offers new scenarios in which its products bring living spaces to life, helping to characterise and interpret them according to a range of needs, thanks to a cultured and nonconformist spirit. Its distinctive design expresses timeless elegance, with natural and synthetic materials coming together to create essential forms enriched with sophisticated detail. The story of the company is a tribute to a devoted striving for quality that can be seen in the skilful use of materials, colour and the best production techniques. For the last 75 years, BBB has been focused on the future, constantly exploring and experimenting. Its multifaceted and contemporary character is perfectly suited to new forms of residential space, as well as to working spaces and hospitality venues, in all their many forms. The founding principles of Design, according to BBB,

are incessant research, constant experimentation, and the ability to express and to excite. These pillars are reflected in a tangible manner by BBB's iconic and contemporary products: the Ponti 969 chair by Gio Ponti, an icon of 20th-century Italian design, characterised by elegant lines and balanced proportions; the Muu Chair by Harri Koskinen, a modern and versatile chair, winner of the prestigious Compasso d'Oro award in 2004, an excellent marriage of beauty and function; the Japan Wood table by Franco Poli, with its clean and minimalist lines, made with high-quality materials and characterised by elegant and contemporary design; the Kadrega by Huub Ubbens, a chair with a bold and innovative design that combines organic shapes and innovative materials, offering unique levels of comfort and style;

Paso Doble by Enrico Davide Bona, a chair with dynamic and vivid lines, inspired by the movements of dance, that lends a touch of vitality to the spaces it inhabits; the Luigi Filippo table by Marta Laudani and Marco Romanelli, a contemporary re-visit of a classic, characterised by high-quality materials and timeless design. BBB is now undergoing a landmark transformation, thanks to an innovative partnership with one of the most well-known architecture firms in Milan. The company, already famous for its products and its distinctive style, has decided to embrace a new vision, with a view to remaining in step with the times. The strategic decision to collaborate with Studio Marco Piva has been welcomed by both sector professionals and lovers of design. The purpose of this partnership is to renew the product range, from

Sotto: sedie Ponti 969 disegnate da Gio Ponti, attorno al tavolo Grid di Ciani Design. A destra, dall'alto: Muu Chair, di Harri Koskinen, con struttura di massello di rovere e scocca rivestita in multistrati di rovere, vincitrice del Compasso d'Oro nel 2004; Beatrice di Marco Piva, con schienale incurvato e cuscinate. In basso: ancora la Ponti 969, in faggio, disponibile nelle finiture faggio naturale, faggio tinto noce oppure laccato bianco o

nero; lo schienale è di multistrato curvato, la seduta è imbottita e rivestita di pelle, ecopelle o tessuto. Pagina a fronte. A sinistra: tavolo Cosimo di Marco Piva con gambe cilindriche di legno connettato e sedie Beatrice. A destra, dall'alto: coffee table Vitruvio con struttura tubulare di metallo e piano in vetro e sedia Venere, entrambi di Marco Piva; tavolo Cosimo e sedia Lucrezia con gambe di metallo. In chiusura: Kadrega di Huub Ubbens



■ Opposite page, main picture: Ponti 969 chairs designed by Gio Ponti, around the Grid table by Ciani Design. Right, from the top: Muu Chair, by Harri Koskinen, with a solid oak frame and shell covered in oak plywood, winner of the Compasso d'Oro in 2004; Beatrice by Marco Piva, with a curved back and cushions. Bottom: the Ponti 969, in beechwood, available in plain beech, walnut-coloured beech or either white or black lacquered

finishes; the back is in curved plywood, the seat is padded and upholstered in leather, eco-leather or fabric. This page. Above left: the Cosimo table by Marco Piva with cylindrical channelled wooden legs and Beatrice chairs. Right, from the top: Vitruvio coffee table with tubular metal structure and glass top, and Venere chairs, both by Marco Piva; Cosimo table and Lucrezia chair with metal legs. Closing page: Kadrega by Huub Ubbens

conception to production, while maintaining the brand's characteristic authenticity and excellence. The Milan-based firm has fully embraced the BBB spirit, its values and its history, to create a line of furniture items that embody the combination of Italian artisan skill and contemporary trends. This collaboration marks a fundamental milestone in the rebirth of BBB. Through a gradual yet significant approach, which Marco Piva has named 'R-Evolution', the company aims to reconcile the best of its past with the demands of the present. Iconic products from the past are being reinvented, and new elements are being developed to respond to the demands of a constantly changing world. The result of this collaboration is an entire new line of furniture and accessories that embody the marriage of Italian artisan skill with contemporary design trends. Furniture with clean and

geometric lines made with prestigious materials and cutting-edge technology, creating unique items that represent the excellence of Italian design on an international scale. "The home, the ultimate human space, is - for BBB - a fascinating environment throughout. Its products interpret need and desire in a historical moment in which spaces are contaminated through a dynamic process of functional, perceptive and aesthetic transformation", explains Marco Piva. "BBB expresses an elegant approach to design; both natural and synthetic materials come together to create unique and essential forms enriched with extremely sophisticated details, resulting in timeless objects. I am delighted to take on this challenge, once again embracing the values that I applied when, as a young designer, I created the Plan collection for BB. Values that are now moving into



the future with a vision founded on a tradition of bringing together new and innovative materials, techniques and functions". The sentiments of the designer are echoed by Vittorino Fumiani, the CEO of BBB: "For BBB, the collaboration with Marco Piva marks a new milestone in the relaunch of the brand that began a few years ago, thanks to the precious support of Franco Poli, to whom we are grateful for his excellent work, and with whom we will continue to work in the future. We are convinced that with this new direction, we will be able to lend the BBB brand that strong and universally recognised identity of quality, innovation and originality that has always characterised the company". The design philosophy of Studio Marco Piva is based on the motto of "Preserving the past by designing the future", which also served as the cue for the artistic direction of the brand, with

the aim of recovering and consolidating the best of the company's past, leading it into the present and the near future through a series of operations aimed at its relaunch and recognition. The architect has chosen to describe his approach as 'R-Evolution'. This is a significant change, but the intention is to apply a gradual process, not breaking from the past but rather leading it towards new opportunities and developments. The products chosen from the archive, for example the 969 chair by Gio Ponti or the Japan table by Franco Poli, are iconic and timeless items that, through the study of diverse finishes and materials, find new vitality and purpose in a contemporary setting. An initial process of selection and re-issuing of iconic products has been accompanied by the development of new elements, taking into consideration the need to penetrate a range of living

environments, products that are capable of responding harmoniously to the functional and aesthetic requirements of varied sectors, from home to office, and to hospitality. Forms, materials and applications, characterised by the quality and the drive for experimentation that have always characterised BBB, combined with a more ethical view of production, thanks to constant research into form and technique, an intrinsic characteristic of Italian design, as always focused on the human aspect of design. Inspired by the Italian Renaissance, with the aim of capturing the aesthetic, the sublime innovation and the splendour of art, the new collection combines artisan mastery and contemporary elegance to transform any furnished space into a setting of sophisticated beauty. The choice of materials expresses the resurgence of vibrant colours as precious ingredients with Renaissance

hues; attentively processed woods and fabrics blend with the modern shine of metal, creating a palette of timeless shades and spaces with a unique aura. Shapes and proportions with symmetrical lines express simple and perfect balance, an elegant echo of Renaissance architecture. An authentic interpretation of soft and flowing forms for armchairs, sofas, footstools, tables and chairs; the new collection captures the essence of the past, evoking a history of harmony and design. The design process has been a fascinating journey characterised by a constant search for a balance of form, material and function. The result is a collection that stands out for its sophistication and elegance, as well as for its practicality and comfort. Every single item tells a unique story, inspired by a passion for design. From

the clean and geometric lines of the chairs and tables to the softness and sensuality of the sofas and armchairs, every single element has been conceived to create a unique sensory and emotional experience. The new collection promises to transform furnished spaces into settings of sophisticated beauty. Precious materials, symmetrical forms and perfect proportions are the key elements of this renaissance, which combines contemporary elegance with echoes of the past. In this new era for BBB, design is an exciting journey characterised by harmony between form, material and function. Every item tells a unique story, creating an unequalled sensory experience for whoever encounters it. With Marco Piva at the helm, BBB is looking to the future with confidence, firmly rooted in the values that have rendered it an icon of Italian design.



domus

Inserto / Insert

**Un rinascimento
che si chiama innovazione /
An innovative renaissance**

Domus 1089 Aprile / April 2024

Promosso da / Advertorial by
BBB Italia

A cura di / Curated by
Massimo Valz-Gris

Traduzioni / Translations

Daniel Clarke

bbbitalia.it

Promosso da/Advertorial by



**Milano
Roma
Torino**